



Pozdravljeni,

uspešno smo zaključili usposabljanje **iNOVATIVNIH NAVIGATORJEV, ki je potekalo meseca maja v Ljubljani**. Energija se je iz srečanja v srečanje stopnjevala. Vrhunec je dosegla na zadnjem srečanju, ko smo imenovali prvih 8 iNOVATIVNIH NAVIGATORJEV. Iskrene čestitke!

Usposabljanje je vključevalo **3 srečanja**. Prvo srečanje je spodbudilo razvoj kompetenc čuječnosti in vživljanja v poslovne zgodbe. Drugo srečanje je proces inoviranja tesno povezal z igrifikacijo. Tretje srečanje je ob čuječnosti in igrifikaciji pozornost usmerilo v ustvarjanje vrednosti za stranke.

Izkusili smo **12 tehnik**, ustvarili **3 mreže tehnik** in izvedli **3 simulacije inoviranja**. Z igrifikacijo smo tehnike povezali v smiselno celoto. Reševali smo konkretne poslovne izzive. Korak po korak. Od ideje do inovacije. **Dodatne 3 tehnike** smo namenili ohranjanju aktivnega mreženja ljudi, tehnik in procesov.

Tretje srečanje, ki je bilo 26. maja, smo uspešno 'navigirali' skozi številne izzive, preobrate in nepričakovane situacije. V timih smo reševali 3 zgodbe in 3 izzive. Opredelili smo namero, segment strank, koncept rešitve in izdelali model prototipa. Srečanje smo zaključili s poglobljanjem povezanosti med člani tima. Udeleženci ste srečanje ocenili kot odlično, koristno in zabavno.

V nadaljevanju navajamo nekaj pomembnih zaključkov uporabljenih tehnik:

1. **INSPIRACIJA - Postavitev in uglasitev namere:**

Namera naj preoblikuje v izzive vse ovire, ki nas zaustavljajo in upočasnjujejo.

2. **INOVACIJA - Segmentacija strank po MABS* metodi:**

Segmentacija strank se začne z opredelitvijo lastnosti potencialnih strank.

3. **IDEJA - Vitko inoviranje:**

Koncept obsega segmentacijo strank, problem in vrednost za stranke.

4. **INVENCIJA - LEGO 3D modeliranje:**

Prototip spodbuja imaginacijo – racionalnemu dodaja čustveno uživanje.

5. **OHRANITEV – Beyond: The Power of Connecting**

Preprosta tehnika spodbuja ljudi, da v povezovanje vložijo ves svoj potencial.

Z nami je bil tudi **zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej** z Ekonomsko-poslovne fakultete Univerze v Mariboru. Ob zaključku usposabljanja je opozoril na pomen iNOVATIVNEGA NAVIGATORJA : »Proces inoviranja učinkovito vodi in usmerja od IDEJE do INOVACIJE. Tehnike mu služijo le kot orodje. Bistvo je pravzaprav v učinkovitem povezovanju ljudi, tehnik in inoviranja v smiselno celoto.« V imenu udeležencev srečanj se vam zahvaljujemo za vaš prispevek k obogatitvi srečanj! ^(VK)

KAKO NAPREJ?

Z zaključkom usposabljanja se delo iNOVATIVNIH NAVIGATORJEV šele začne. Znanje in izkušnje je potrebno prenesti v vsakdanjo prakso. Vabimo vas, da v svojem poslovnem okolju izvedete **pilotni projekt**. Za reševanje konkretnega poslovnega izziva uporabite 5 tehnik in vključite vsaj 8 ljudi. Za pomoč pri zasnovi projekta smo vam z veseljem na voljo.

KAKO DO CERTIFIKATA?

Ste želeli pridobiti certifikat iNOVATIVNEGA NAVIGATORJA, a se v maju niste utegnili udeležiti vseh 3 zahtevanih srečanj? Nič za to. Izvedite pilotni projekt v praksi in tako nadomestite manjkajoče srečanje. Z nekaj truda vam zagotovo uspe!

Naslednja priložnost za pridobitev certifikata iNOVATIVNEGA NAVIGATORJA bo jeseni. Za vas pripravljamo **Akademijo systemskega razmišljanja** (NOVO).

O programu in terminu vas bomo obvestili *JUNJA*, ko bomo začeli zbirati zgodnje prijave. Za več informacij se obrnite na naslov: vesna.kovacic@srci.si.

Veseliva se sodelovanja in srečanja z vami.

Vesna in Alja

SrCi Inštitut Maribor

Utrinki s tretjega srečanja dne 26. maja v Ljubljani:



SrCi Inštitut za sistemsko razmišljanje in celostno inoviranje Maribor
Regentova ulica 2 | 2000 Maribor | ID: 60285893 | TRR pri NKBM: SI56 0451 5000 2216 667
E: vesna.kovacic@srci.si | T: +386 (41) 455 499